Version 11
octobre 2026

// Découverte de l'IA Générative et Stratégies de Prompts

Public	La formation s'adresse aux professionnels souhaitant acquérir une meilleure compréhension de l'Intelligence Artificielle et apprendre à l'utiliser dans un contexte professionnel
Prérequis	- Avoir une licence payante à une solution d'IA générative - Avoir un ordinateur et une bonne connexion lors de la formation - Pour les formations en distanciel : une caméra, microphone et haut-parleurs ou casque
Dispositions pratiques	Effectif maximum : 15 participants
Modalités et délai d'accès	Inscription par mail ou téléphone : au minimum 10 jours avant le démarrage de la session
Présentation générale	L'intelligence artificielle générative bouleverse le monde du travail, impactant tous les secteurs : marketing, RH, service client, production… Pourtant, de nombreuses entreprises et de nombreux salariés peinent encore à en saisir pleinement le potentiel et à l'intégrer efficacement dans leur quotidien. Cette formation immersive de 7 heures répond à ces enjeux en combinant théorie et mises en application concrètes. Après une introduction aux bases de l'IA, les participants apprendront à exploiter une IA générative conversationnelle, à formuler des prompts optimisés et à appliquer l'IA à des cas d'usage réels en entreprise.
Objectifs	- Expliquer les principes de fonctionnement d'une IA générative et ses limites - Construire des prompts efficaces - Identifier les opportunités d'intégration de l'IA dans son métier

CONTENU DE LA FORMATION — PROGRAMME DÉTAILLÉ

Module 1 Introduction à l'Intelligence Artificielle

Compétence : Uniformiser les connaissances des participants sur les concepts fondamentaux de l'IA

Contenu :

— Qu'est-ce que l'intelligence artificielle ?
— Aperçu de l'évolution historique et des tendances actuelles
— Applications générales de l'IA dans le quotidien et en entreprise
— Focus sur l'IA générative : grandes familles d'outils (génération de texte, d'images, de vidéos) et leurs usages types

Module 2 Stratégies de Prompts : Comment communiquer efficacement avec l'IA

Compétence : Maîtriser la création de prompts clairs et structurés pour obtenir des résultats pertinents

Contenu :

— Principes fondamentaux d'un prompt efficace : Précision et contexte, Structuration en étapes ou sous-questions
— Techniques avancées : Utilisation de rôles dans les prompts (Ex. : "Agis comme un expert comptable"), Demandes de clarification et itérations
— Les pièges à éviter : Ambiguïtés, injonctions contradictoires

Module 3 Fonctionnement et potentiel des assistants d'IA générative

Compétence : Expliquer le fonctionnement d'un modèle de langage et identifier ses usages pertinents et ses limites

Contenu :

— Fonctionnement d'un assistant conversationnel : Qu'est-ce qu'un modèle de langage (LLM) ?, Entraînement, limites et biais
— Cas pratiques d'utilisation : Résumé de documents, Génération d'idées, Aide à la rédaction
— Bonnes pratiques et éthique : Comment éviter les mauvaises utilisations de l'outil

Module 4 **Cas d'usage de l'IA en entreprise**

Compétence : Réaliser des cas pratiques concrets avec l'IA générative et identifier des opportunités d'utilisation dans son domaine

Contenu :

— Exemples d'application par service : Ressources Humaines (Aide à la rédaction d'offres d'emploi, tri des CV), Marketing (Création de campagnes, analyse de données), Service client (Réponses automatisées, FAQ dynamiques), Production (Documentation technique, optimisation des processus)

— Étude de cas réels : Analyse d'un problème, utilisation d'un assistant d'IA générative pour proposer des solutions

— Démonstration : Principes d'intégration d'un assistant d'IA dans les outils existants (messagerie, CRM, etc.)

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Modalités pédagogiques	Moyens pédagogiques : - Support de formation Powerpoint projeté - Ateliers pratiques à chaque module avec des cas pratiques - Outil utilisé en atelier : celui dont dispose le participant ou l'entreprise, identifié lors de l'entretien préalable - QCM pour valider les acquis, corriger en groupe et échanger Méthodes pédagogiques : - Alternance théorie/pratique (40 % théorie, 60 % pratique) - Mises en situation et travaux en groupe pour ancrer les connaissances - Utilisation d'exemples concrets adaptés au contexte des participants - Active au travers de cas pratique favorisant le travail individuel et en groupe sur des problématiques métiers Modalités possibles : - Présentiel - Distanciel synchrone (salle virtuelle)
Moyens d'encadrement	L'OF s'engage à adapter chaque formation aux besoins réels du stagiaire. L'animation est basée sur une pédagogie active, avec des exercices pratiques et personnalisés, qui permet l'ancrage en temps réel. Cette animation s'appuie sur une alternance d'exposés théoriques et pratiques. Vidéo-projection. Support de cours délivré à chaque participant. Travaux pratiques.
Durée	7 heures
Dates	Dates à convenir avec le client
Lieu(x)	En fonction de la modalité de formation
Coût par participant	à partir de 500€ HT - variable selon devis
Accessibilité	Un entretien préalable sera mis en place pour aménager au mieux la formation avec votre handicap. Nos intervenants savent adapter leurs méthodologies pédagogiques en fonction des différentes situations d'handicap. Contact référent handicap : Charles Martin-Laval, charles@liftia.ai
Restauration	Liste fournie sur demande
Hébergement	Liste fournie sur demande
Responsable / Contact	Witwer Mikael - mikael@liftia.ai - 0658018656
Formateur / Formatrice	La formation doit être placée sous le contrôle d'un formateur qui intervient effectivement dans le processus d'acquisition des compétences. Il doit avoir des qualités en adéquation avec le domaine concerné et agir pour le compte d'un organisme de formation déclaré.

Suivi de l'action	Mise en place d'outils permettant de vérifier la réalité du suivi de la formation par les stagiaires (émargement par les stagiaires et le formateur). Une attestation de compétences sera remis à chaque stagiaire
Évaluation de l'action	Évaluation des acquis sous format de QCM. Évaluation de la prestation de formation « à chaud » en fin de formation
Indicateurs de résultats	90% taux de satisfaction, 100% taux de recommandation, 100% taux de réussite aux évaluations Données mises à jour le 30 septembre 2026