Gagner en efficacité en agence d'architecture grâce à l'Intelligence Artificielle (IA)

Public	Architectes et collaborateurs d'agences d'architecture souhaitant comprendre et exploiter l'IA générative dans leurs pratiques professionnelles
Prérequis	- Aucun prérequis en intelligence artificielle n'est exigé- Licence active à une solution d'IA générative - Ordinateur avec connexion internet stable - En distanciel : caméra, micro et haut-parleurs fonctionnels
Dispositions pratiques	Effectif maximum : 10 participants
Modalités et délai d'accès	Inscription par mail ou téléphone : au minimum 10 jours avant le démarrage de la session
Présentation générale	L'intelligence artificielle générative s'impose progressivement dans les pratiques professionnelles, y compris dans les agences d'architecture. Utilisée avec discernement, elle peut devenir un outil d'assistance utile pour structurer la réflexion, faciliter la communication, organiser l'information et accompagner certaines tâches chronophages du quotidien de l'agence. Dans un métier où la responsabilité, la rigueur et la maîtrise du projet sont centrales, l'enjeu n'est pas de déléguer la conception à l'IA, mais de comprendre comment l'utiliser comme un appui, en complément de l'expertise de l'architecte. Cette formation immersive répond à ces enjeux en combinant théorie et mises en application concrète
Objectifs	- Distinguer les différents types d'outils d'IA générative et expliquer leur fonctionnement, leurs limites et leurs enjeux réglementaires (RGPD, IA Act) dans un contexte professionnel architectural - Sélectionner un outil d'IA adapté à un besoin métier identifié, en appliquant des critères d'usage, de pertinence et de sécurité - Rédiger des prompts efficaces en appliquant la méthode CRAFT sur des situations concrètes issues de la pratique architecturale - Produire des contenus professionnels (textes, synthèses, supports de communication, documents structurés) à l'aide d'une solution d'IA générative - Configurer un espace de travail IA personnalisé (instructions, paramètres, projet/GPT) adapté aux besoins de leur agence - Construire une feuille de route opérationnelle pour intégrer l'IA dans les processus de leur agence, en priorisant les usages selon leur impact et leur faisabilité

CONTENU DE LA FORMATION — PROGRAMME DÉTAILLÉ

Module 1 Comprendre l'IA générative et ses enjeux pour les architectes

Compétence : Le participant est capable de décrire le fonctionnement des LLM, d'identifier leurs limites et de situer les enjeux légaux applicables à son activité

Contenu :

— Démonstration live : génération d'images, assistants IA, optimisation de tâches réelles
— Évolution historique et fonctionnement des LLM — ce que l'IA sait faire et ne sait pas faire
— Hallucinations, biais, limites : adopter un regard critique et professionnel
— Enjeux RGPD, confidentialité des données et cadre légal européen (IA Act)

Module 2 **Apprendre à prompter**

Compétence : Le participant est capable de formuler des prompts structurés selon la méthode CRAFT et de corriger les erreurs fréquentes sur des cas issus de son activité

Contenu :

— Principes d'un prompt efficace : clarté, précision, contexte- Méthode CRAFT, meta prompt
— Stratégies d'itération pour affiner les résultats
— Identifier et corriger les erreurs de formulation les plus courantes
— Exercices pratiques sur des situations réelles de l'agence

Module 3 **Cas d'usage métier et cartographie des opportunités**

Compétence : Le participant est capable de recenser les tâches susceptibles d'être assistées par l'IA et d'établir une priorisation selon l'impact et la faisabilité

Contenu :

— Identifier les usages aux différentes phases du projet (conception, instruction, suivi chantier, communication…)
— Atelier : cartographier ses tâches chronophages et répétitives (méthode post-it)
— Prioriser les usages — première ébauche de feuille de route personnelle

Module 4 **Panorama des plateformes et découverte de l'IA graphique**

Compétence : Le participant est capable de comparer les principaux LLM conversationnels, d'identifier les outils d'IA graphique adaptés à son activité et de réaliser ses premières générations d'images sur Krea.ai

Contenu :

— Panorama des LLM : ChatGPT, Claude, Gemini, Mistral, COpilot… — critères de comparaison et de choix
— Outils complémentaires : NotebookLM, Leexi, Plaud (transcription, compte-rendu de réunion)
— Temps collectif : choix du LLM retenu
— Outils de générations et modifications d'images

Module 5 **Personnaliser son LLM avec un cas réel**

Compétence : Le participant est capable de paramétrer son espace de travail IA en rédigeant des instructions personnalisées adaptées au contexte de son agence

Contenu :

— Créer et configurer un compte sur le LLM choisi
— Rédiger des instructions personnalisées avec une méthode structurée
— Définir ses préférences métier : ton, format de réponse, contexte agence
— Mise en pratique immédiate sur un cas réel apporté par les participants

Module 6 **Créer un projet ou assistant**

Compétence : Le participant est capable de construire et de tester un assistant IA personnalisé répondant à un besoin réel identifié dans son agence

Contenu :

— Distinguer projet IA, GPT personnalisé et assistant autonome
— Méthode pour structurer les instructions pour un assistant fiable et cohérent
— Création d'un projet par client ou par type de mission

Module 7 **Découverte de l'IA graphique et du prompting visuel**

Compétence : Le participant est capable d'identifier les outils d'IA générative d'images pertinents pour son activité et d'appliquer les bases du prompting graphique

Contenu :

— Panorama des outils : Midjourney, Firefly, DALL-E, Krea, Stable Diffusion…
— Bases du prompting graphique : style, composition, référence visuelle, poids des mots
— Contraintes pratiques : droits d'usage, cohérence de rendu, limites actuelles
— Démonstrations sur des cas concrets : moodboards, intentions graphiques, visuels de présentation client

Module 8 Méthode et pratique — prompter les IA graphiques

Compétence : Le participant est capable de produire des visuels professionnels pour un projet architectural en appliquant une méthode de prompting graphique itérative

Contenu :

— Méthode pas à pas : construire un prompt graphique efficace
— Exercices pratiques : générer des visuels pour un projet architectural fictif
— Automatisation administrative : comptes-rendus, synthèses, courriers avec le LLM configuré

Module 9 Compétences avancées et connecteurs

Compétence : Le participant est capable d'identifier et d'activer des connecteurs disponibles dans son LLM pour automatiser des tâches récurrentes liées à son activité

Contenu :

— Explorer les connecteurs et plugins disponibles (web, fichiers, outils tiers)
— Comprendre les agents IA et leur potentiel d'automatisation
— Cas pratiques : connecter son LLM à ses outils existants (Drive, messagerie, agenda)
— Évaluer la maturité IA collective de l'agence et définir les prochaines étapes

Module 10 Finalisation des assistants et vision stratégique

Compétence : Le participant est capable de finaliser ses assistants IA et d'en créer d'autres par groupes

Contenu :

— Finalisation et test des projets/GPT créés pendant la formation
— Feuille de route IA agence : identifier les quick wins et les chantiers structurants
— Vision par fonction : production, RH, finance, communication

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Modalités pédagogiques	Moyens pédagogiques : - Support de cours numérique complet - Récapitulatif de la méthode CRAFT - Ressources de veille recommandées - Accès à une solution d'IA générative (licence participant) - Matériel de projection ou partage d'écran Méthodes pédagogiques : - Pédagogie active alternant apports théoriques (40 %) et mises en application (60 %)- Exercices individuels et en sous-groupes sur des problématiques métier réelles- Études de cas, ateliers pratiques, démonstrations live d'outils IA- Exercices pratiques à chaque module avec correction collective et retour formateur-QCM à chaque fin de module pour valider les acquis Modalités possibles : Présentiel Distanciel synchrone (salle virtuelle)
Moyens d'encadrement	L'OF s'engage à adapter chaque formation aux besoins réels du stagiaire. L'animation est basée sur une pédagogie active, avec des exercices pratiques et personnalisés, qui permet l'ancrage en temps réel. Cette animation s'appuie sur une alternance d'exposés théoriques et pratiques. Support de cours délivré à chaque participant. Travaux pratiques. Le formateur justifie d'une expertise opérationnelle en IA générative et d'une expérience de formation auprès de publics professionnels. Sa pratique des outils présentés est vérifiée préalablement à l'intervention par l'équipe pédagogique Liftia.
Durée	Durée totale : 18 heures
Dates	Dates à convenir avec le client

Lieu(x)	En fonction de la modalité de formation
Coût par participant	à partir de 1350€ HT - variable selon devis
Accessibilité	Un entretien préalable sera mis en place pour aménager au mieux la formation avec votre handicap. Nos intervenants savent adapter leurs méthodologies pédagogiques en fonction des différentes situations d'handicap. Contact référent handicap : Charles Martin-Laval, charles@liftia.ai
Restauration	Liste fournie sur demande
Hébergement	Liste fournie sur demande
Responsable / Contact	Witwer Mikael - mikael@liftia.ai - 0658018656
Formateur / Formatrice	La formation doit être placée sous le contrôle d'un formateur qui intervient effectivement dans le processus d'acquisition des compétences. Il doit avoir des qualités en adéquation avec le domaine concerné et agir pour le compte d'un organisme de formation déclaré.
Suivi de l'action	Mise en place d'outils permettant de vérifier la réalité du suivi de la formation par les stagiaires (émargement par les stagiaires et le formateur) Une attestation de compétences sera remis à chaque stagiaire
Évaluation de l'action	Évaluation diagnostique par questionnaire de positionnement, évaluation formative par exercices pratiques, évaluation sommative par QCM et production d'une feuille de route IA personnalisée, évaluation de la satisfaction par questionnaire à chaud et à froid recommandé à 30 jours.
Indicateurs de résultats	84% taux de satisfaction, 93% taux de recommandation, 100% taux de réussite aux évaluations Données mises à jour le 30 septembre 2026